

MINISTARSTVO POLJOPRIVREDE

**IZVJEŠĆE O PROVEDBI PROJEKTA MARKETINŠKE PROMOCIJE
PROIZVODA RIBARSTVA
ZA 2011. GODINU**

Zagreb, lipanj 2012. godine

Sadržaj

I. Uvod.....	1
II. Administrativna provedba	1
III. Manifestacija u Zagrebu.....	2
IV. Manifestacija u Splitu	3
V. Promotivne aktivnosti i materijali	3
VI. Buduće aktivnosti - ukratko	4
VII. Zaključno	4

I. Uvod

Dana 01. rujna 2011. godine Vlada Republike Hrvatske donijela je Odluku o izradi i provedbi projekta marketinške promocije proizvoda ribarstva (Klasa: 324-01/11-02/01, Urbroj: 5030125-11-1) (u daljnjem tekstu. Odluka). Projekt je iniciran od strane Ministarstva poljoprivrede u uskoj suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom, a od samog početka uključene su Hrvatska obrtnička komora te Ministarstvo turizma i ribarske zadruge kao i niz stručnih i znanstvenih institucija i suradnika. Projekt je pokrenut iz razloga poražavajuće male potrošnje proizvoda ribarstva u Republici Hrvatskoj koju je moguće povećati isključivo cjelovitim i sustavnim pristupom od strane države i proizvođača. Stoga je uključen niz institucija koje, svaka svojim doprinosom, mogu utjecati na stvaranje prikladnog imidža naših proizvoda ribarstva koji će doprinijeti povećanju potrošnje i pozicioniranju naših proizvoda kako nacionalno tako i na jedinstvenom tržištu Europske unije.

Odlukom Vlade Republike Hrvatske iznos osiguran u Državnom proračunu RH za provedbu ovog Projekta u 2011. godini iznosio je 1.095.000,00 kuna, a previđeno je osigurati 2.000.000,00 kuna u 2012. godini te 1.500.000,00 kuna u 2013. godini.

Sukladno točki VI. Odluke Ministarstvo poljoprivrede u nastavku donosi Izvještaj o provedbi Projekta marketinške promocije proizvoda ribarstva u 2011. godini.

II. Administrativna provedba

Temeljem točke III. Odluke sklopljen je Sporazum o sudjelovanju u projektu marketinške promocije proizvoda ribarstva između Ministarstva poljoprivrede, Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore. Svečano potpisivanje Sporazuma između ove tri institucije upriličeno je u prostorijama Ministarstva poljoprivrede dana 20. listopada 2011. godine. Potpisivanje Sporazuma popraćeno je radio i televizijskim najavama, dnevnim tiskovinama i Internet portalima, a održane su i tiskovne konferencije putem kojih su navedene institucije najavile početak provedbe kao i sam Projekt.

Temeljem Odluke, Hrvatska gospodarska komora određena je kao koordinator Projekta, tako da je po potpisivanju Sporazuma te sukladno točki V. Odluke Ministarstvo poljoprivrede doznačilo novčana sredstva za provedbu Projekta, u iznosu od 1.095.000,00 kuna na račun u Hrvatskoj gospodarskoj komori otvoren za potrebe realizacije Projekta. Također, Hrvatska gospodarska komora na navedeni račun, za potrebe provedbe Projekta u 2011. godini, uplatila je 200.000,00 kn te Hrvatska obrtnička komora 45.000,00 kuna.

Sukladno Sporazumu imenovana je Upravljačka struktura Projekta koju čini Savjet projekta, Koordinator projekta te tajnik Projekta i Projektni tim. Obzirom da je Projekt započet u IV. kvartalu 2011. godine održan je jedan sastanak Projektnog tima na kojem je prezentiran Program rada za 2011. godinu, definirana je administrativna struktura te su dane smjernice za daljnji razvoj Projekta. Sastanak je održan 03. studenog 2011. godine u prostorijama Ministarstva poljoprivrede. Prezentirani Program rada temeljio se na uspostavi organizacijske strukture, manifestacijama u Zagrebu i Splitu koje su Projekt predstavile javnosti, promotivnim aktivnostima te postavljanju ciljeva za naredna razdoblja.

Na prvom sastanku Projektnog tima prisutnima je predložen i slogan i logo Projekta koji je prethodno usvojen od strane Savjeta projekta.

Projektini tim sastavljen je od predstavnika poslovnih subjekata iz sektora ribarstva te znanstvenih i stručnih institucija kako bi obuhvatio sve zainteresirane i time omogućio predlaganje mjera i aktivnosti po Projektu samim dionicima, korisnicima i stručnjacima. Projektini tim trenutno broji 26 članova, a čine ga predstavnici Ministarstva poljoprivrede, Hrvatske gospodarske komore, Hrvatske obrtničke komore, ribarskih zadruga, Hrvatske poljoprivredne komore, Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva zdravstva i socijalne skrbi, Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta, Instituta za oceanografiju i ribarstvo, Sveučilišta u Splitu, Agronomskog fakulteta te Filozofskog fakulteta.

Potpisani Sporazum na snazi je dok ga strane sporazumno ne otkažu, dok će se sastav Projektnog tima ponešto promijeniti tijekom ove godine, a uslijedit će i novo imenovanje Savjeta projekta te Koordinatora, obzirom da su ta tijela sastavljena od visoko pozicioniranih čelnika uključenih institucija.

III. Manifestacija u Zagrebu

Početak javnih aktivnosti po Projektu obilježen je održavanjem manifestacije na Trgu bana Josipa Jelačića u Zagrebu, 24. studenog 2011. godine, od 11,00 do 18,00h.

Sama manifestacija najavljena je kroz niz tiskovnih konferencija od strane Ministarstva poljoprivrede, Hrvatske gospodarske komore, Hrvatske obrtničke komore te predstavnika ribarskih zadruga, te kroz službene internetske stranice institucija. Predstavnici navedenih institucija sudjelovali su u TV i radio emisijama putem kojih je također najavljivana manifestacija i tijekom kojih su prezentirani osnovni ciljevi Projekta. Isto tako, snimljeni su radio spotovi koji su na prigodan način najavljivali javni početak Projekta u Zagrebu, te su se isti emitirali na 4 radio postaje.

Na manifestaciji je posjetiteljima ponuđeno oko 1,5 tona različitih proizvoda hrvatskog ribarstva iz ulova i uzgoja - srdela i inćun, lubin i orada, šaran i pastrva, tuna, mol, škampi, trlja, ugor i školjkaši, pripremljeni na različite načine, kao i riblje prerađevine – paštete, soljeni i marinirani proizvodi. Porcije proizvoda ribarstva mogle su se kupiti za 5,00 kuna, a prikupljeni iznos sredstava doniran je dječjem vrtiću „Vukovar1“ u Vukovaru. Za potrebe održavanja manifestacija izrađeni su posebni specijalizirani štandovi (13 manjih i jedan centralni) koji će se koristiti i narednih godina. Izradu štandova, koordinaciju prikupljanja proizvoda ribarstva za manifestaciju, unajmljivanje kuhara i pomoćnog osoblja, te klape i tamburaškog orkestra za navedenu prigodu vršila je Hrvatska gospodarska komora kao koordinator Projekta, uz prethodno odobrenje Savjeta projekta.

Prilikom manifestacije provedeno je i kraće anketno istraživanje o preferencijama stanovništva u ishrani proizvodima ribarstva, sastavljeno od 12 pitanja od strane stručnjaka s Filozofskog fakulteta i Ministarstva poljoprivrede, Uprave ribarstva. Rezultati ankete obrađeni su na Filozofskom fakultetu te će se koristiti za definiranje daljnjih aktivnosti i istraživanja.

Nadalje, ponuđene su brošure koje sadržavaju informacije o projektu, razlozima pokretanja, o proizvodima i njihovim vrijednostima te receptima za pripremu pojedinih proizvoda. Brošure je pripremilo Ministarstvo poljoprivrede i Hrvatska gospodarska komora koja je također izvršila koordinaciju izrade, pripreme za tisak, ugovaranje izvođača i isplatu novčanih sredstava izvođačima. Brošure će biti ponuđene i na sljedećim prigodama.

U sklopu manifestacije u Zagrebu održan je u prostorijama Kluba književnika Okrugli stol "Riba - zdravlje, tradicija i potencijal" na kojem je prezentiran značaj ribe u prehrani i njena nutritivna vrijednost od strane dr. Sanje Vidaček s Prehrambeno biotehnološkog fakulteta u Zagrebu te uvažene nutricionistice, dr. sc. Darije Vranešić Bender. Novinar Rene Bakalović i književnik Veljko Barbijeri obrazložili su važnost konzumiranja naših proizvoda ribarstva i njihov potencijal te njihovu povijesnu ulogu u razvoju obalnog stanovništva.

Tijekom Okruglog stola dodijeljena su priznanja najznačajnijim proizvođačima u sektoru ribarstva - ribarima, uzgajivačima i prerađivačima u 2010. godini. Odabir najznačajnijih proizvođača izvršen je temeljem baze podataka koju po službenoj dužnosti vodi Ministarstvo poljoprivrede, Uprava ribarstva. Priznanja su dodijeljena u ukupno 18 kategorija. Cilj dodjele bio je vrednovati rad proizvođača u sektoru ribarstva kroz dodjelu simboličnog priznanja te upoznati širu javnost s proizvođačima i njihovim proizvodima kako bi i na taj način potaknuli povećanje potrošnje.

IV. Manifestacija u Splitu

Manifestacija u Splitu održala se također u organizaciji Ministarstva poljoprivrede, Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore, dana 23. prosinca 2011. godine. Na štandovima su bila ponuđena razna riblja jela, od srdele, mola, skuše do školjaka i ostalih morskih delicija. Cjelokupnu manifestaciju uveličala je klapa „Cambii“ te Bepo Matešić.

U sklopu manifestacije istoga se dana u 11,30 sati, u prostorijama HGK ŽK Split, održao Okrugli stol "Potrošnja ribe u Republici Hrvatskoj" prigodom koje je Vlasta Franičević iz Ministarstva poljoprivrede predstavila rezultate prvog znanstveno utemeljenog istraživanja zasnovanog na temelju 800 ispitanika s područja cijele Hrvatske, dok je novinar Zlatko Gall istaknuo kako je cijena jedan od limitirajućih faktora veće potrošnje, a poznati lokalni pratitelj situacije na splitskoj ribarnici Zlatko Ivulić dao kratki pregled ponude i potražnje na istoj.

V. Promotivne aktivnosti i materijali

Manifestacije u Zagrebu i Splitu popraćene su javnim nastupima čelnika uključenih institucija te održavanjem konferencija za novinare i kroz službene internetske stranice putem kojih su dane informacije o ciljevima Projekta i najavljivane naredne aktivnosti. Promotivni materijal u obliku brošura priložen je u nastavku ovog Izvješća. Također su izrađeni plakati, kape, privjesci za ključeve u obliku ribe, kemijske olovke, pregače te jakna vjetrovka. Svi promotivni materijali sadržavaju logo i tekst projekta „Riba Hrvatske - Jedi što vrijedi“.

VI. Buduće aktivnosti - kratko

Ministarstvo poljoprivrede, Uprava ribarstva izradilo je prijedlog aktivnosti za 2012. godinu te ga uputilo članovima Projektnog tima na raspravu. Predviđeno je što skorije održati sastanak Projektnog tima te dogovoriti daljnje aktivnosti koje će se fokusirati na izradu prijedloga, uvjeta i načina te provedbe dodjele oznake - krovnog branda proizvodima ribarstva, definiranje narednih marketinških aktivnosti koje će pratiti Projekt, sajмова na kojima će se sudjelovati te izrade kvalitetnog istraživanja tržišta u svezi s potrošnjom proizvoda ribarstva.

VII. Zaključno

Projekt ima za cilj potaknuti potrošače na veću konzumaciju nacionalnih proizvoda ribarstva s jedne strane, te indirektno, buđenjem svijesti kod potrošača i proizvođača, osnažiti položaj naših proizvoda ribarstva na nacionalnom i europskom tržištu. To je jedino moguće u suradnji državnih tijela, relevantnih institucija te proizvođača. Činjenica je da se proizvođači moraju brže prilagođavati promjenama u svojim marketinškim strategijama kako bi svoju ponudu efikasnije prilagodili potražnji. Prilagođavanje promjenama podrazumijeva sustavno planiranje proizvodnje (ulova i uzgoja) te udruživanje u cilju optimiziranja troškova, stvaranja bolje ponude i kvalitetnijeg plasmana na tržište. Upravo u odnosu ponude i potražnje postoje različiti mehanizmi koji mogu doprinijeti uspostavi organiziranog tržišta. Uloga države u tom smislu može i mora biti doprinos u kreiranju krovnog branda koji će proizvođačima omogućiti dodavanje vrijednosti svom proizvodu a potrošaču će jasno i precizno izdvojiti taj proizvod od ostalih, što će rezultirati većom konzumacijom kvalitetnog i zdravog proizvoda kao što je proizvod ribarstva.

Ministarstvo poljoprivrede će nastaviti s provedbom aktivnosti kako je i planirano, činjenica je da će se Projekt tek sada istinski uključiti u realizaciju većine zamišljenih mjera, obzirom da je iniciran pri samom kraju 2011. godine. Držimo da dobre ideje ne trebaju vlasnika te da ćemo u narednom razdoblju, uz potporu svih relevantnih institucija koje su se i do sada odazivale na sudjelovanje u provođenju aktivnosti, doprinijeti stvaranju kvalitetnog imidža i promociji hrvatskih proizvoda ribarstva.